

CON IL PATROCINIO DEL



COMUNE DI PARMA

netproject

presenta

EVENTO



RINASCIMENTO2.0

13 NOVEMBRE  
STADIO  
TARDINI



27 NOVEMBRE  
AUDITORIUM  
PAGANINI  
MIRACOLO PARMA

# LA CULTURA si fa **SPORT**

BOOK 2016

#LACULTURASIFASPORT

CLICK!



Tanta sport...



...un pò di cultura



intrattenimento...



e solidarietà!

La rassegna "LA CULTURA si fa SPORT" è un evento annuale organizzato dall'agenzia di comunicazione Net Project di Parma, uno spettacolo in cui realtà culturali diverse si esibiscono per una serata all'insegna dell'intrattenimento.

L'obiettivo è creare una sinergia tra il mondo della cultura, dello sport e dell'imprenditoria per promuovere le eccellenze del territorio, sensibilizzando la cittadinanza a conoscere le risorse culturali, sportive e imprenditoriali locali.

La rassegna fa parte delle iniziative promosse dall'Associazione no profit Rinascimento2.0, che si propone di realizzare e sviluppare a Parma progetti culturali di alto profilo legati alle sette arti.

Agenzia che opera a Parma dal 2004, Net Project si occupa di progetti di comunicazione, grafica e web. Fin dalla nascita la politica aziendale è stata di strizzare l'occhio non solo al business, ma anche al mondo del sociale e della cultura.

"LA CULTURA si fa SPORT" è quindi l'occasione ideale per sostenere la cultura sul territorio e, parallelamente, valorizzare e sostenere le associazioni che operano in ambito sociale, con un aiuto concreto e tangibile, realizzabile attraverso una raccolta fondi.



## LA CULTURA si fa SPORT

2012

"I Solisti del Teatro Regio di Parma"

*Accompagnati dal Soprano Silvia Dalla Benetta*

*Pala Arisi di via Gruppini, Sorbolo (PR)*

Il ricavato della raccolta fondi organizzata in occasione della serata è stato devoluto alla Croce Rossa di Sorbolo, per finanziare il corso per l'uso dei defibrillatori da parte delle società sportive del paese.



2013

"Ottoni dell'Opera di Parma"

*Le più emozionanti colonne sonore, per rivivere i film che hanno fatto la storia del cinema*

"Compagnia Teatro Necessario"

*Clown in libertà*

*Pala Arisi di via Gruppini, Sorbolo (PR)*

Il ricavato è stato devoluto a Special Olympics, programma internazionale di allenamento sportivo e competizioni atletiche per ragazzi ed adulti, con disabilità intellettiva.



2014

"Coro Voci Bianche San Benedetto"

"Gruppo Ocarinistico di Grillara"

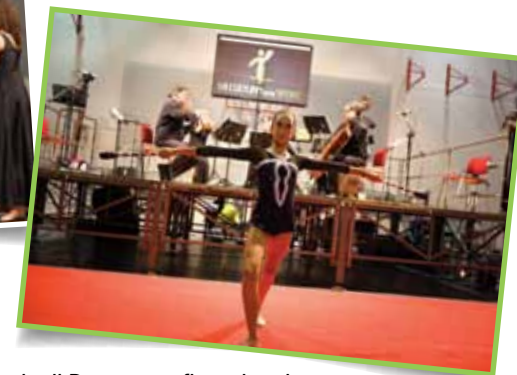
"I Solisti dell'Opera Italiana"

"A.S. Ginnastica Sorbolo"

*Palestra di via F.lli Bandiera, Sorbolo (PR)*



Il ricavato è stato devoluto a Nontiscordardimè, associazione di genitori e volontari dei comuni di Torriale, Colorno, Mezzani e Sorbolo della provincia di Parma, per finanziare le attività motorie proposte dall'associazione ai ragazzi.





2015

**"Special Olympics"**

*Premiazione dell'atleta Mirco Lanfranchi  
intervento di Cristiano Previti*

**"Parole di Sport"**

*Talk show moderato da Luca Ampollini  
con Nevio Scala, Fausto Pizzi e Alberto Michelotti*

**"Trio Boiler"**

*Federico Basso, Gianni Cinelli, Davide Paniate  
Pala Arisi di via Gruppini, Sorbolo (PR)*



Il ricavato è stato devoluto a Special Olympics, programma internazionale di allenamento sportivo e competizioni atletiche per 4.000.000 di persone, ragazzi ed adulti, con disabilità intellettiva.



Direttamente dal palcoscenico di Zelig:

il trio comico "BOILER", formato da Federico Basso, Gianni Cinelli e Davide Paniate, noto per la sua capacità di improvvisazione, interazione con il pubblico, sperimentazione di nuove gag e comicità.

"La Cultura si fa Sport", per la prima volta nel 2015 si è arricchita di un importante evento collaterale mirato a diffondere ed incentivare la finalità benefica, attraverso il coinvolgimento e la partecipazione: **"Un goal per Giocamico"**, una partita di calcio che si è svolta ad ottobre presso il centro sportivo di via Gruppini a Sorbolo. Il match ha visto coinvolte la squadra "Atletico Pediatrico" in campo con "Gli amici della Cultura si fa Sport".

Quest'ultimo team era formato da organizzatori dell'evento, autorità dei comuni del nostro territorio, ex atleti ed ex calciatori, che hanno lasciato un segno nella memoria sportiva della nostra città, e non solo. I team sono stati rivali in campo, ma uniti in un obiettivo: divertirsi e divertire per raccogliere fondi da destinare all'Associazione Giocamico.



ATLETICO PEDIATRICO VS GLI AMICI DELLA CULTURA SI FA SPORT



SCENDE IN CAMPO LA SOLIDARIETÀ!





"Un goal per Giocamico"  
Scende in campo la solidarietà  
Stadio E. Tardini, Parma



"Un goal per Giocamico"

In occasione della V edizione de "La Cultura si fa Sport" si è ripetuto l'happening sportivo benefico "Un goal per Giocamico".

Andrea Fiore, titolare di Net Project, spiega "Per il secondo anno consecutivo abbiamo deciso di sostenere Giocamico, perchè crediamo fortemente che l'operato quotidiano dei volontari abbia un valore incalcolabile, siamo assolutamente vicini al loro approccio e alle loro azioni. [...] Volevamo contaminazione, coinvolgimento, sensibilizzazione

all'obiettivo da parte di tutta la cittadinanza. Per scendere in campo abbiamo scelto il top, il mitico stadio Tardini, e per questo ringraziamo Luca Carra, amministratore delegato del Parma Calcio 1913 e tutta la società che ha reso possibile l'evento".

"La partita al Tardini"

Le due squadre che si sono sfidate hanno il sapore della passione e dell'amarcord: da un lato "Le Vecchie Glorie Gialloblu", volti noti e professionisti che hanno militato nel Parma Calcio facendo sognare migliaia di tifosi e dall'altro "Gli amici de La Cultura si fa Sport", team composto da giornalisti, autorità, imprenditori e partner dell'evento.

"Il contest: Sinapsi for young fan"

Per sensibilizzare e coinvolgere anche i più piccoli Sinapsi Group, main sponsor della manifestazione, ha dato vita ad un contest dedicato alle squadre di calcio giovanili del territorio: "Sinapsi for young fan". La squadra che ha portato più bambini, amici e persone allo stadio è stata premiata con un buono spesa per l'acquisto di materiale sportivo presso Errea.

"1500 sacche per le squadre di calcio giovanili"

Dall'iniziativa di Sinapsi Group si è innescata la contaminazione ed è nato un evento nell'evento: Mazzocco, azienda di trasporti di Parma, attraverso il coinvolgimento di numerosi suoi clienti, ha realizzato 1.500 sacche che sono state consegnate ai bambini presenti allo stadio, ricolme di materiali, gadget e prodotti gastronomici. All'interno delle sacche sono stati inoltre inseriti 1.500 volantini di Giocamico, relativi alla vendita dei cadeaux natalizi, finalizzati alla raccolta fondi per finanziare le attività dell'associazione.



SINAPSI FOR YOUNG FAN  
LA TUA SQUADRA È DEI NOSTRI?



PREMIAZIONE CONTEST

"La consegna dei doni all'Ospedale dei bambini"

Infine la catena della solidarietà è arrivata direttamente alla fonte: le aziende Gramm Spa, Di Co Group, Sperlari-Cloetta Italia, Lindt&Sprungli, Parmareggio, Parmacotto, Veroni hanno consegnato una fornitura di prodotti direttamente nei reparti pediatrici dell'Ospedale di Parma dove opera l'associazione Giocamico.

UN CARICO DI DOLCEZZA ALL'OSPEDALE DEI BAMBINI





LUCA CARRA  
AD PARMA CALCIO 1913



GIULIA GHIRETTI  
RESPONSABILE SETTORE COMUNICAZIONE CNA PARMA



WALTER PEROTTI  
TV PARMA



ETTORE MAZZALI CON MASSIMILIANO ROSSI  
PRESIDENTE E ALLENATORE A. C. BIANCAZZURRA



MARCO LIBASSI  
AMMINISTRATORE ERREÀ PLAY PARMA

TANTI TESTIMONIALI  
un unico obiettivo comune!

TANTI GLI AMICI DE LA CULTURA SI  
FA SPORT CHE HANNO SOSTENUTO IL  
PROGETTO E CI HANNO SUPPORTATO  
NELLA PROMOZIONE, NEL PASSA-  
PAROLA E NELLA PUBBLICIZZAZIONE  
DELL'EVENTO.



ALESSANDRO LUCARELLI  
DIFENSORE PARMA CALCIO 1913



PASQUALE, SARA E MARCO  
EVOLVE FITNESS

DAVIDE BATTISTINI  
AMMINISTRATORE UNICO SINAPST GROUP



EX GLORIE GIALLO BLU

GLI AMICI DE LA CULTURA SI FA SPORT

domenica 13 NOV ORE 14.30

STADIO TARDINI PARMA

INGRESSO GRATUITO

WWW.LACULTURASIFASPORT.IT



EX GLORIE GIALLO BLU

GLI AMICI DE LA CULTURA SI FA SPORT

domenica 13 NOV ORE 14.30

STADIO TARDINI PARMA

INGRESSO GRATUITO

WWW.LACULTURASIFASPORT.IT



RISTORANTE ROMANI

ANDREA E ANNA ROLLY BRUSH





L'INGRESSO DEI BIMBI AL TARDINI



GLI AMICI DE LA CULTURA SI FA SPORT



EX GLORIE GIALLOBLU



**"LA CULTURA SI FA SPORT" – APOLLONI, MELLI, BUCCI, MUSSI, MORRONE, PIZZI & CO. AL TARDINI PER GIOCAMICO – LE FOTO DI PFZ.IT**

*FAUSTO PIZZI  
Premiato da Davide Battistini*

**WeatherTech®**  
europe

ieri pomeriggio al Tardini è andata in scena una partita molto particolare, nell'ambito della manifestazione "La Cultura si fa Sport", evento annuale organizzato dall'agenzia di comunicazione **Nel Project**. L'obiettivo era ovviamente benefico: la finalità era infatti quella di raccogliere fondi per l'associazione che porta attività espressive, ludiche, relazionali e assistenziali in emergenza nel pediatrico di Parma.

Tra i partecipanti ai match parecchi volti noti: Apolloni, Mussi, Bucci, Melli, Morrone, Pizzi, Ferrari e tanti altri ancora.

Eventi > News > Gallery  
**EVENTO**  
**In campo per Giocamico, quando il gol è sorriso e solidarietà**



13 novembre 2016 - 18:37

...la manifestazione organizzata per raccogliere fondi da destinare all'associazione del ... la organizzazione del

**"UN GOAL PER GIOCAMICO": IN CAMPO LA SOLIDARIETA'**

Scritto da **Roberto** - Lunedì, 14 novembre 2016 09:00 - Stampa - Email - Galeria Immagini



Ieri pomeriggio allo stadio Tardini si è svolto il partita "Un goal per Giocamico". In campo, una squadra composta dalla "Ex-Diesse Italia Blu" e una da "Gli amici della Cultura si fa Sport" per raccogliere fondi da destinare a Giocamico, l'associazione che porta attività espressive, ludiche, relazionali e assistenziali in emergenza nell'ospedale pediatrico di Parma. Oltre al capitano del Parma 1913 Alessandro Lucarelli, ex atleta ed ex capitano, che hanno tenuto un discorso nella maniera sportiva della realtà club tra cui Sandro Melli, Luca Rossi, Fausto Pizzi.

"Un Goal per Giocamico" è l'iniziativa sportiva della rassegna "La Cultura si fa Sport", importante evento organizzato dall'agenzia di comunicazione Nel Project di Parma, attività alle si aggiunge, per sostenere la cultura ed il territorio, parallelamente, iniziative e assistenza le associazioni che operano in ambito sociale, con un'azione concreta e tangibile, finalizzata attraverso le raccolte fondi.

Il programma di questa 1ª edizione sarà, domenica 27 novembre, Game Events con una produzione diretta e commentata dall'agenzia organizzatrice Nel Project, una case history che racconta in chiave "romanzata" gli ultimi 90 anni di storia del Parma Calcio.

Parma, 14 novembre 2016



...la Repubblica **PARMA** - Calcio e beneficenza. Allo stadio Tardini ex glorie del Parma in campo per Giocamico

...la manifestazione organizzata per raccogliere fondi da destinare all'associazione del ... la organizzazione del



#UNGOALPERGIOCAMICO2016



2016

# "Gene Gnocchi presenta MIRACOLO PARMA"

La storia degli ultimi 30 anni del Parma Calcio

Auditorium Paganini di Parma

27 NOVEMBRE 2016, AUDITORIUM PAGANINI



ROLLY BRUSH  
ACCOGLIE  
IL PUBBLICO





PAOLO AMIR TABLONI  
PRESENTA IL SUO LIBRO "999"



GENE GNOCCHI  
Fa il suo ingresso in scena



GODETEVI  
lo SHOW

"MIRACOLO PARMA"  
LA STORIA DEGLI ULTIMI  
30 ANNI DEL PARMA CALCIO



LA PAROLA AL SINDACO  
FEDERICO PIZZAROTTI





*MASSIMO BARBUTI  
L'idolo della curva parmigiana  
negli anni '80 sale sul palco*



V  
EDIZIONE

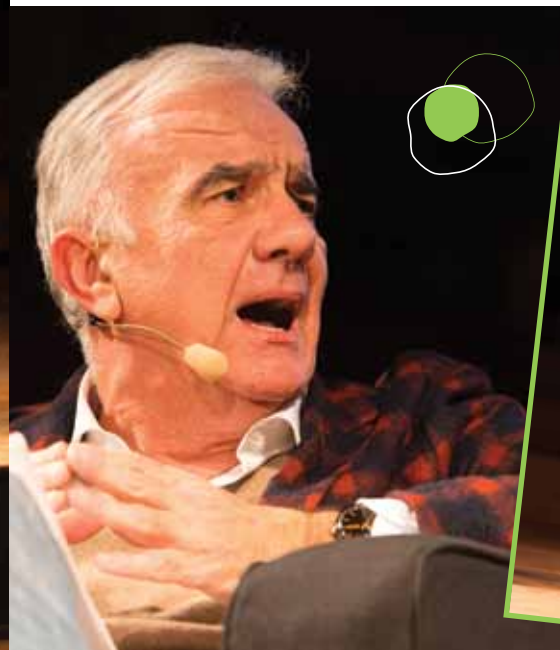
LA CULTURA  
si fa **SPORT**



Auditorium  
Paganini

GENE GNOCCHI  
*presenta*

"MIRACOLO PARMA"  
LA STORIA DEGLI ULTIMI  
30 ANNI DEL PARMA CALCIO



EVENTO «MIRACOLO PARMA» ALL'AUDITORIUM PAGANINI CON UNO SCOPO BENEFICO

# Trent'anni di storia del Parma con l'ironia di Gene Gnocchi

Sul palco duetti con Massimo Barbuti e con il sindaco Federico Pizzarotti

Andrea Del Bue

Qualche aggiustamento alla scaletta Gene Gnocchi l'aveva annunciato, per il suo «Miracolo Parma. Gli ultimi trent'anni di storia del Parma Calcio».

La storia recente, quindi, che non poteva prescindere dalla rivoluzione della settimana scorsa. Sul palco dell'Auditorium Paganini, domenica sera, per «La Cultura si fa Sport», organizzato da Net Project, in collaborazione col Comune di Parma, il comico fidentino attacca così: «Questa serata doveva presentarla Carlo Conti, ma l'ho dovuto sostituire in corsa perché è stato licenziato, come Agoloni, Minotti e Galassi. Ormai il Parma è peggio di Zamparini».

Nemmeno il tempo di scaldare la platea, che arriva la prima stiletta. La serata è di beneficenza, parte dell'incasso è devoluto all'associazione Giocamico, ma Gene Gnocchi non usa certo il miele. La parte più esilarante, quando cita alcuni dei fantomatici «7 mila sponsor che hanno pagato un euro a testa per l'organizzazione della serata». Slogan surreali, che scaldano il pubblico. Poi via con il format di «Miracolo Parma»: estrazione di un'attesa sportiva, ogni anno un video, una trovata, interviste inventate, una battuta del comico.



Storia crociata Gene Gnocchi sul palco (in alto) e qui sopra insieme a Massimo Barbuti.

In mezzo, due ospiti importanti: l'ex bomber Massimo Barbuti e il sindaco Federico Pizzarotti. L'idolo della Nord degli anni Ottanta vota il suo allenatore preferito: «Vujadin Bošković è quello che ricordo più volentieri (tra avuti all'Ascoli nella stagione

'85-'86, subito dopo aver lasciato Parma, ndr). Ricordo che nulla lavagna usava i tappi di sughero per indicare i giocatori, perché beveva - racconta romanzando un po' - ventidue tappi, più le riserve». Il primo cittadino viene pre-

sentato da Gene Gnocchi così: «Il sindaco, ma quello falso, perché quello vero è solo Marco Orio». Curiosità: Marco Orio è nato il 13 gennaio, giorno di Sant'Ilario, patrono della città. Più sindaco di così non si può. Il primo cittadino ha la risposta pron-

ta: «Sono l'Apoteosi della politica». Può voler dire tutto e niente, così conferma di non voler ancora svelare se sarà della partita alle prossime elezioni. Nel suo intervento, parte dal racconto degli assenti collopri avuti con Giampietro Mancini, per arrivare ad esprimere un suo giudizio sul ribaltone a livello tecnico e dirigenziale in casa gialloblù: «Con Mancini abbiamo capito da subito che sarebbe finita malissimo. Pensavo che quel periodo ci avesse insegnato qualcosa, invece ora ho dei dubbi, visto quanto è accaduto nei giorni scorsi. Sono bastate un paio di settimane e sono stati cacciati a casa tutti: la filosofia del calcio stesso come crescita dei giovani, a prescindere dalla classifica, e come raggiungimento dei risultati in un determinato modo, è stata scorfessata, o quantomeno ha subito una battuta d'arresto». Pizzarotti se ne va con un sacchetto di ceci: il saggio dono di Gene Gnocchi, in riferimento all'annunciato taglio di 360 piante in una zona della città. Tra un'intervista e l'altra, tanto spazio alla storia gialloblù, con i video dei successi più belli, intervalli dalle battute del comico, tra risate ed emozioni. C'è anche il tempo per apprezzare la prosa d'altri tempi di Pier Paolo Calzolari, giornalista sportivo per la Rai che, commentando le immagini della festa promozione in A del Parma, nel 1990, definiva Nevio Scala, allora allenatore, «grimpeur dell'Olimpo pedatorio». Sentito oggi, fa male. +



#RASSEGNASTAMPA

CAMPAGNE ADS FACEBOOK

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE sul territorio (online e offline)

- 48 PLANCE STRADALI 140x200CM
- 4 USCITE "GAZZETTA DI PARMA"
- 2 SERVIZI TV "TG PARMA"
- 3 CAMPAGNE ADS FACEBOOK
  - 40.000 PERSONE RAGGIUNTE
  - 20.000 VISUALIZZAZIONI
- 15.000 VOLANTINI DISTRIBUITI
- 10 SOCIETÀ DI CALCIO COINVOLTE
- 18 AZIENDE PARTNER

NOTIZIE 16.11.16 / SPORT

## "La Cultura si fa Sport"

Rassegna che rappresenta l'unione di un binomio apparentemente distante, ma invece assai vicino: la cultura e lo sport.

INGRESSO €12

La rassegna "LA CULTURA SI FA SPORT" è un evento annuale organizzato dall'agenzia di comunicazione di Parma Net Project T&S, e rappresenta l'unione di un binomio apparentemente distante, ma invece assai vicino: la cultura e lo sport. Da un lato la cultura, con la grafica sportiva, coinvolge, appassiona, rende migliori gli esseri umani, dà il senso di appartenere a una comunità, è un mezzo di comunicazione che unisce le comunità e incoraggia l'aggiungimento e la condivisione, che anche quest'anno si focalizza su un importante obiettivo charity: sostenere l'associazione Giocamico, che porta avanti attività sportive, ludiche, ricreative e assistenziali in emergenza nell'ospedale pediatrico di Parma. Tutto questo anche grazie al sostegno di Innesa S.p.A.

#RASSEGNASTAMPA

TVPARMA.it dove, come e quando vuoi

TG Parma - Telegiornale > LA CULTURA SI FA SPORT: PRESENTATA L'EDIZIONE NUMERO 8

TG PARMA

INGRESSO €12

GENE GNOCCHI

servizio di CHIARA DE CARLI

La Cultura si fa SPORT

27 NOVEMBRE 2016, ore 21:00

"MIRACOLO PARMA": gli ultimi 30 anni di storia del Parma Calcio, una produzione inedita di GENE GNOCCHI che racconta in chiave "compilazione" una case history in cui le glorie e i dolori calcistici e sportivi sono indissolubilmente legati agli scandali e ai fatti di cronaca che hanno scosso non solo la città, ma l'intero nostro paese.

POSTO UNICO €12 - Compra i biglietti online su Vivaticket

GENE GNOCCHI

30.718 persone raggiunte

10 mila visualizzazioni

La Cultura si fa SPORT con il Florigio Platone (S) Gene Gnocchi.

27 NOVEMBRE 2016 - Auditorium Paganini, ore 21:00

"MIRACOLO PARMA" Gli ultimi 30 anni di storia del Parma Calcio

Biglietti online: <http://www.vivaticket.it/la-cultura-si-fa-sport-gene-gnocchi/11900...>

La Cultura si fa SPORT

30.718 persone raggiunte

10 mila visualizzazioni

La Cultura si fa SPORT

27 NOVEMBRE 2016, ore 21:00

"MIRACOLO PARMA": gli ultimi 30 anni di storia del Parma Calcio, una produzione inedita di GENE GNOCCHI che racconta in chiave "compilazione" una case history in cui le glorie e i dolori calcistici e sportivi sono indissolubilmente legati agli scandali e ai fatti di cronaca che hanno scosso non solo la città, ma l'intero nostro paese.

POSTO UNICO €12 - Compra i biglietti online su Vivaticket. Altro...

GENE GNOCCHI

3002 persone raggiunte

11 condivisioni

40.000 PERSONE RAGGIUNTE  
20.000 VISUALIZZAZIONI



UN CARICO DI DONI È ARRIVATO ALL'OSPEDALE DEI BAMBINI.

Un intero bancale di caramelle, succhi, biscotti, cioccolato, penne, matite, quaderni con cancelleria di ogni genere e giochi. Il dono è arrivato grazie allo sforzo della ditta Mazzocco che, a fianco di Net Project, ha tessuto una catena di solidarietà. Insieme, le due realtà cittadine hanno sposato l'idea dell' *effetto domino*, avvicinando ai bimbi e alla struttura ospedaliera altre sette importanti realtà imprenditoriali del Parmense e del nord Italia. In questo modo, a partire dalla volontà diretta di Luigi Camorali di Mazzocco, un camion ha varcato l'ingresso dell'ospedale per scaricare un bancale di dolcezza.



LA CONSEGNA DEI DONI ALL'OSPEDALE PEDIATRICO PIETRO BARILLA. PRESENTI EMMANUELLE MONNERON E ANNA AZZALI DELL'AZIENDA MAZZOCCO SRL E IL PRIMARIO PATRIZIA BERTOLINI.



IL PRESIDENTE DI NET PROJECT ANDREA FIORE CONSEGNA IL RICAVATO DELLA RACCOLTA FONDI AL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE GIOCAMICO CORRADO VECCHI.



Una buona idea è nulla senza i mezzi per realizzarla.

Un ringraziamento speciale ai partner che hanno reso possibile la serata  
*Grazie per averci sostenuto!*




RINASCIMENTO2.0

Il ricavato della serata è stato devoluto  
all'Associazione Giocamico Onlus



**Fotografie e video**

**sono pubblicati anche sulla pagina Facebook dell'evento.**  
Fateci sapere se vi siete divertiti, aspettiamo i vostri commenti  
e i vostri consigli per migliorare la serata.

*[facebook.com/LACULTURAsifaSPORT](https://facebook.com/LACULTURAsifaSPORT)*

**Grazie per essere stati con noi**  
*...ci vediamo l'anno prossimo!*

**[www.laculturasifasport.it](http://www.laculturasifasport.it)**



FOTOGRAFIE DELLA PARTITA "UN GOAL PER GIOCAMICO" A CURA DI LORENZO CATTANI • [WWW.FACEBOOK.COM/LCATTANI](http://WWW.FACEBOOK.COM/LCATTANI)

**Procorporate**  
fiducia al tuo lavoro.

FOTOGRAFIE DELLA SERATA A CURA DI STEFANO DALL'ASTA • [WWW.PROCORPORATE.IT](http://WWW.PROCORPORATE.IT)