

## TIFA BENE... CHE TI FA BENE!

### PREMESSA

Net Project, agenzia di comunicazione di Parma, è l'azienda organizzatrice dell'evento La Cultura si fa Sport. L'evento si prefigge di coinvolgere un target trasversale su argomenti e temi sociali sensibili, attraverso lo spettacolo, l'intrattenimento e lo sport.

Gli obiettivi della manifestazione sono dare vita a un progetto a cui tutti possono prendere parte e offrire il loro contributo, far vivere un'esperienza coinvolgente e formativa ai più giovani, offrire contenuti di anno in anno diversi con l'intervento di personaggi famosi del mondo dello sport e dell'imprenditoria.

Il ricavato dell'evento come ogni anno verrà devoluto all'Associazione Giocamico che opera nei reparti dell'Ospedale pediatrico di Parma.

### LA CULTURA SI FA SPORT 2019

"La Cultura si fa Sport" è un format strutturato in due happening, che si svolgeranno nelle seguenti date:

- **07/09/2019:** "La Cultura si fa Sport – Sul palco" un talk show che vedrà protagonisti campioni dello sport insieme a importanti imprenditori per trattare sotto diversi punti di vista il tema dell'*inclusione*.
- **28/06/2019 Stadio Ennio Tardini ore 19.00:** "Un Goal per Giocamico" la partita a scopo benefico all'insegna del fair play che coinvolgerà da un lato le vecchie glorie del Parma Calcio e dall'altro giornalisti, autorità, imprenditori e appassionati. Dal momento che attraverso il match si intende trasmettere valori positivi, promuoveremo l'evento soprattutto tra le squadre sportive giovanili, in modo da realizzare un pubblico composto per lo più da bambini e ragazzi.

## L'IDEA

Grazie all'importante collaborazione del partner Marketing Mix e al coinvolgimento del comitato Ti-Fa Bene, costituito con lo scopo di contaminare positivamente l'educazione sportiva, nasce il contest "Tifa bene... che ti fa bene!"

Questo evento collaterale ha lo scopo di veicolare valori e messaggi positivi nel mondo dei più giovani attraverso lo sport e coinvolgere la famiglia nella consapevolezza del proprio ruolo all'interno dell'universo sportivo dei figli. L'idea è quella di sensibilizzare i giovani e renderli protagonisti attivi del progetto, attraverso il **"Tifa bene... che ti fa bene!"**. Focus del progetto sono i bambini delle società di calcio del nostro territorio, che saranno chiamati a ragionare sulle tematiche inerenti al tifo sano e al fair play non solo in campo ma anche in tribuna, esprimendo il loro pensiero su uno **striscione** che poi verrà esposto durante la partita al Tardini. Data l'importanza delle tematiche, gli elaborati dei ragazzi saranno sviluppati attraverso il coinvolgimento di allenatori e genitori.

Tutti gli elaborati verranno esaminati dal comitato Ti-Fa Bene, che si riunirà per valutare il lavoro svolto e decretare il vincitore del contest.

Il tema dello striscione dovrà essere: "come TIFA il tuo tifoso ideale"

## Partecipazione e "KIT per realizzazione striscione"

Il contest prevede 3 categorie di bambini suddivisi per fasce di età:

Cat 1: annate 2012 – 2011

Cat 2: annate 2010 – 2009

Cat 3: annate 2008 – 2007

Ogni categoria avrà un vincitore e relativo premio.

Sono invitate a partecipare tutte le società del territorio specificando quante e quali annate prenderanno parte al progetto, comunicando la propria adesione via mail all'indirizzo [commerciale@net-project.it](mailto:commerciale@net-project.it) entro il 15/05/2019.

Ogni squadra che aderirà all'iniziativa riceverà un kit composto da:

- n. 1 striscione bianco 3x1 mt;
- n. 1 pennarelli indelebili;
- n. 1 brochure con le modalità e i termini del progetto.

Ogni squadra che aderirà al progetto dovrà creare il proprio striscione scrivendo una frase di educazione sportiva, che descriva come immagina il tifoso ideale sugli spalti e come si dovrebbe comportare prima, durante e dopo la partita.

I ragazzi saranno invitati a creare il loro striscione e a portarlo allo stadio il giorno della partita e consegnarlo al personale preposto all'ingresso. Per consentire alla giuria di valutare gli striscioni, si

chiede di mandare entro il 15/06/19 le foto dello striscione via whatsapp al numero 3939819287 indicando nome società, annata e testo riportato in foto ed eventuale descrizione.

L'idea è quella di gratificare tutti i ragazzi che hanno partecipato attivamente al progetto, pertanto tutti gli striscioni verranno disposti sul campo di gioco dello stadio Tardini in occasione della partita "Un Goal per Giocamico".

Prima del fischio di inizio ogni squadra sarà invitata a scendere in campo per il seguente cerimoniale condotto dallo speaker:

- Lettura dello striscione;
- Ringraziamento alla società;
- Invito a raccogliere lo striscione e a utilizzarlo in tribuna durante il match.

Durante l'intervallo della partita "Un Goal per Giocamico" la squadra che avrà realizzato lo striscione migliore verrà premiata da un referente Ti-Fa Bene (premio da definire).

## SOLIDARIETÀ

L'invito a partecipare alla partita Un gol per GIOCAMICO è esteso non solo ai bambini che parteciperanno al contest ma tutte le squadre delle società sportive del territorio, ai dirigenti e ai genitori e parenti. L'ingresso è gratuito ma essendo una partita a scopo benefico, i nostri volontari raccoglieranno gradite offerte che saranno interamente destinate a GIOCAMICO.

Il messaggio che vogliamo trasmettere ai giovani atleti è quello di partecipare alla manifestazione con l'obiettivo di divertirsi e affrontare tematiche di educazione sportiva, con la consapevolezza che il loro impegno e la loro presenza aiuterà bambini e ragazzi meno fortunati perché ricoverati in ospedale. Chiediamo quindi che tutti i bambini siano informati e consapevoli dello scopo benefico della giornata.